

## Unternehmensprofil: avocado stellt sich vor



### Inhaltsverzeichnis

1. Die Idee hinter avocado
2. Informationen zum Unternehmen
3. Management

#### GESCHÄFTSDATEN

advocado GmbH  
 GF: Maximilian Block, Jacob Saß  
[www.advocado.de](http://www.advocado.de)

Registergericht: Amtsgericht Stralsund  
 Registernummer: 8869  
 USt - IdNr.: DE295150991

#### BANKVERBINDUNG

Volksbank-Raiffeisenbank eG Greifswald  
 IBAN: DE29 1506 1638 0000 100200  
 BIC: GENODEF1ANK

## 1. Die Idee hinter avocado

*„advocado bietet ausgezeichnete Rechtsberatung von erfahrenen und spezialisierten Anwälten für alle rechtlichen Angelegenheiten – zeit- und ortsunabhängig. Dazu hat avocado eine einzigartige Technologie entwickelt, über die Mandanten vollumfänglich digital betreut werden können.“*

### **DER MEHRWERT FÜR UNSERE KUNDEN**

Der Markt für Rechtsberatung unterliegt auf seinem Weg ins digitale Zeitalter starken Veränderungen. Für Rechtsuchende ist es dabei nicht leicht, die richtige und beste Beratung für ihr individuelles Problem zu finden. avocado löst folgende Herausforderungen für Mandanten:

- 1) avocado findet den besten Anwalt für jeden Fall – schnell und kostenfrei.
- 2) Die unabhängigen Qualitätsanwälte von avocado sind nicht an konventionelle Kanzlei-Öffnungszeiten gebunden und können jederzeit bequem von zuhause oder unterwegs kontaktiert werden.
- 3) avocado steht für Preistransparenz: Eine unverbindliche Ersteinschätzung zu Chancen, Risiken und Kosten findet noch vor Beauftragung des Anwalts statt. Wenn gewünscht, kann der Mandant das anschließende Festpreisangebot annehmen. Weitere Kosten entstehen nicht.

### **DAS MACHT UNS EINZIGARTIG**

Mithilfe unserer wegweisenden Infrastruktur und unseres Qualitätsnetzwerks mit mehr als 350 spezialisierten Partnerkanzleien liefern wir für jedes rechtliche Problem die passende Lösung zum Festpreis. Die Mandanten werden vollumfänglich juristisch betreut – und das erstmalig vollständig über eine virtuelle Kanzlei. Nie kamen Rechtsuchende schneller und einfacher zu ihrem Recht. avocado ist dabei in die gesamte Rechtsdienstleistungs-Wertschöpfungskette integriert. Damit sind folgende einzigartige Vorteile verbunden:

- 1) Qualitätssicherung über den gesamten Prozess;
- 2) Service und Hilfestellung für jeden Mandanten;
- 3) zeit- und ortsunabhängige Lösung von Rechtsproblemen jeder Art;
- 4) beste Beratungsergebnisse mithilfe unserer speziellen Technologie und einem deutschlandweiten Anwaltsnetzwerk.

### **DER LEGAL TECH MARKT**

Das Volumen für Rechtsdienstleistungen beträgt in Deutschland 22 Milliarden Euro und in Europa sogar 200 Milliarden Euro. Allerdings ist der deutsche Markt stark fragmentiert und viele der rund 54.000 Kanzleien arbeiten innerhalb überkommener Strukturen, sodass sie ihr Potential nicht voll ausschöpfen können. avocado schließt diese Lücke und macht Rechtsdienstleistungen leichter zugänglich und transparenter. Dies führt zur Optimierung der juristischen Arbeit und letztlich zur Vergrößerung des gesamten Rechtsberatungsmarktes.

### **UNSERE KUNDEN**

advocado kämpft für eine Welt, in der jeder Mensch zu seinem Recht kommt. Grundsätzlich ist unser Kundenstamm also weit gefächert. Gegenwärtig fokussieren wir uns auf die Lösung privater Rechtsprobleme sowie auf die Unterstützung von Unternehmen ohne eigene Rechtsabteilung.

## 2. Informationen zum Unternehmen

Maximilian Block und Jacob Saß entwickelten advocado 2014 aus der Universität Greifswald heraus. Ihr Ziel: Die Suche nach dem passenden Rechtsbeistand einfacher, schneller und transparenter machen. Dazu gestaltet das Unternehmen den gesamten Ablauf der Rechtsberatung so übersichtlich und verständlich wie möglich. Ob eigener Nachlass, fristlose Kündigung oder die Finanzierung einer Immobilie – durch kostenfreie Ersteinschätzungen zu jedem Rechtsproblem erhalten Rechtsuchende eine schnelle und unverbindliche Orientierungshilfe. In einem persönlichen Gespräch erläutert ein erfahrener Anwalt Gesetzeslage, juristische Möglichkeiten und damit verbundene Chancen und Risiken. Sofern eine weiterführende Betreuung notwendig ist, wird ein auf die Bedürfnisse des Mandanten zugeschnittenes Angebot mit detailliertem Leistungsumfang zum transparenten Festpreis erstellt. Liegt eine Rechtsschutzversicherung vor, so wird eine vollautomatische Deckungsanfrage gestellt.



Auch bei den weiteren Schritten werden Mandanten von advocado vollumfänglich betreut. Über unsere virtuelle Kanzlei werden Erstkontakt, Beratung und Vertretung im Streitfall sowie Zahlungsabwicklung einfach und übersichtlich ermöglicht. Die von advocado entwickelte Technologie läuft ausschließlich auf deutschen Servern, wobei größter Wert auf die Erfüllung datenschutzrechtlicher Bestimmungen und Anforderungen gelegt wird. Dadurch ist ein sicheres Dokumentenmanagement möglich, das den Zugriff auf alle wichtigen Unterlagen zu jeder Zeit und von jedem Ort gewährleistet. Ebenso verläuft die Kommunikation zwischen Mandanten und Anwälten immer stabil und sicher.

In den nächsten beiden Jahren wird advocado den eingeschlagenen Weg fortsetzen und sich zum größten Lösungsanbieter von Rechtsdienstleistungen in Europa entwickeln. Dabei soll die Rechtsberatung noch fairer und transparenter werden. Das junge Unternehmen strebt auch die Optimierung des Arbeitsablaufs seiner unabhängigen Anwälte an. Sie können ihre Mandanten zukünftig noch effizienter und serviceorientierter betreuen. Damit so viele Menschen wie möglich davon profitieren, soll die Zusammenarbeit mit strategischen Partnern, die advocado als zusätzlichen Service für ihre Kunden einbinden, erheblich ausgebaut werden.

### 3. Management

#### Maximilian Block (CEO und Gründer)

Erste Webseiten programmierte Maximilian Block mit zwölf Jahren. Die advocado-community für Rechtsanwälte gründete er bereits 2000 und sammelte seither wertvolle Erfahrungen im Anwaltsmarketing und der Erstellung von Anwaltshomepages. Durch sein Studium der Rechtswissenschaft an der Universität Greifswald konnte er seine fachlichen Kenntnisse vertiefen und sich auf die Anwaltskommunikation im Internet spezialisieren. Seit 2014 ist er geschäftsführender Gesellschafter von advocado.

#### Jacob Saß (COO und Mitgründer)

Jacob Saß studierte an der Universität Greifswald Betriebswirtschaftslehre mit Fokus auf Entrepreneurship. Schon während seines Studiums arbeitete er für eine Unternehmensberatung und konnte wertvolle Erfahrungen sowie Kontakte in der Gründerszene sammeln. Durch zahlreiche Praktika und seiner Mitarbeit bei einem Venture-Capital-Geber konnte er seine Kenntnisse bezüglich strategischer Fragestellungen vertiefen. Seit 2014 ist der Diplom-Kaufmann zudem bei Ausgründungen von wissenschaftlichen Spin-offs unterstützend tätig und geschäftsführender Gesellschafter von advocado.

#### Stephan Jahrling (CTO)

Stephan Jahrling wurde 1981 in Greifswald geboren und absolvierte zunächst eine Ausbildung zum Medizinischen Dokumentar, bevor er Medizininformatik studierte. Mit Beendigung der Schule begann er, Software zu entwickeln, und unterstützt seit 2007 als Freelancer zahlreiche Unternehmen bei der Umsetzung ihrer Ideen und Konzepte. Nach Ausflügen in das Digital-Signage-Universum und den Kosmos der Laserbearbeitung widmet er sich voll und ganz seiner Leidenschaft: der Entwicklung qualitativ hochwertiger und performanter Softwarelösungen.

#### Maximilian Koeppen (CSO)

Maximilian Koeppen absolvierte eine Ausbildung zum Großhandelskaufmann. Während dieser Zeit und mit gerade einmal 19 Jahren gründete er sein erstes Unternehmen, dem bis heute zwei weitere folgten. Zudem absolvierte er zahlreiche IHK-Weiterbildungen u. a. zum Handelsfachwirt, Wirtschaftsmediator und Business-Coach. Für den erfahrenen und charismatischen Vertriebler, der auf zehn erfolgreiche Jahre als Bindeglied zwischen Innen- und Außendienst zurückblicken kann, stehen neben der Orientierung auf den Kunden auch Innovationen und die Verwirklichung von Ideen im Mittelpunkt seiner Arbeit.

#### Tom Grüneberg (CMO)

Tom Grüneberg wurde 1990 in Berlin geboren und studierte an der Universität Greifswald Betriebswirtschaftslehre mit den Vertiefungen Finanzwirtschaft und Unternehmensbewertung, Internationale Betriebswirtschaftslehre sowie Wirtschaftsprüfung. Während seines Studiums konnte er durch seine Arbeit für eine studentische Unternehmensberatung und den Aufbau eines Logistik-Startups bereits praktische Erfahrungen und Kompetenzen in Marketing, Controlling und Prozessorientierung sammeln. Der Diplom-Kaufmann ist seit 2015 für advocado tätig.